

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	4
I.3 Tujuan Penelitian .....	5
I.4 Manfaat Penelitian .....	5
I.5 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	8
II.1 Tinjauan Teori .....	8
II.1.1 Jurnalistik .....	8
II.1.1.1 Definisi Jurnalistik .....	8
II.1.1.2 Media Cetak .....	9
II.1.1.2 Majalah .....	10
II.1.1.3 Cover Majalah .....	13
II.1.2 Konstruksi Pesan .....	15
II.1.3 Makna .....	16
II.1.4 Semiotika .....	18
II.1.2.1 Definisi Semiotika .....	18
II.1.2.2 Semiotika Ferdinand de Saussure .....	19
II.1.2.3 Semiotika Charles Sanders Peirce .....	20
II.1.2.4 Semiotika Cover Majalah .....	22
II.2 Kerangka Pemikiran .....	24
BAB III METODE PENELITIAN .....	25
III.1 Desain Penelitian .....	25
III.2 Sumber Data .....	26
III.3 Bahan Penelitian dan Unit Analisis .....	26
III.4 Teknik Pengumpulan Data .....	27
III.5 Teknik Analisis Data .....	28
BAB IV PEMBAHASAN .....	30
IV.1 Subjek Penelitian .....	30
IV.1.1 Sekilas Tentang TEMPO .....	30

IV.1.2 Visi dan Misi TEMPO .....	33
IV.1.3 Redaksi TEMPO .....	34
IV.1.4 Struktur Organisasi MBM TEMPO .....	36
IV.1.5 <i>Cover</i> Majalah TEMPO .....	37
IV.1.5.1 Struktur Organisasi Desain Visual .....	40
IV.1.5.2 Alur Pembuatan <i>Cover</i> TEMPO .....	41
IV.1 Hasil Penelitian .....	43
IV.1.2 Analisis edisi 06-12 Desember 2010 .....	43
IV.1.2 Analisis edisi 13-19 Desember 2010 .....	50
IV.1.2 Analisis edisi 20-26 Desember 2010 .....	56
IV.1.2 Analisis edisi 27 Desember-02 Januari 2011 .....	62
IV.3 Pembahasan .....	67
BAB V PENUTUP .....	80
A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	83
DAFTAR PUSTAKA .....	84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	